

1575551

**В.М. Тарасевич**

**ЗНАННЄВО-ІНФОРМАЦІЙНІ  
НОУМЕНИ І ФЕНОМЕНИ В ЕКОНОМІЦІ:  
ТЕОРЕТИЧНИЙ ВИМІР**

Монографія є другим виданням роботи «Теоретичний вимір інформаційно-цифрових феноменів в економіці». Її викладено результати застосування інтеграційного (діяльнісно-синергетичного, ноуменально-феноменологічного) підходу до дослідження знаннєво-інформаційних ноуменів та інформаційно-цифрових феноменів в економіці. Інформаційно-цифровий феномен визначається як цифровий знак інформаційного знаку знаннєвого образу реального об'єкта. На основі аналізу видів пізнавальної й інформаційної діяльності та їх взаємозв'язків представлено знаннєво-інформаційний «ланцюг», що виражає етапи сходження від знаннєвого продукту (ноумену) до інформаційно-цифрового матеріалізованого продукту (феномену), охарактеризовано його особливості та види. Позначено кордони та зміст інформаційно-цифрової економіки I, II, III та IV роду. Сучасна економічна кореволуція розглядається як діалектична єдність знаннєво-інформаційної революції та адекватних її етапам локальних промислових революцій. Подано ретроспективу загальної та спеціальних теорій цінності. Розглянуто пролегомени до діяльнісної знаннєво-інформаційної теорії цінності, її концептуальна, чуттєво-емоційна, емпірико-абстрактна і фундаментальна теоретичні моделі (схеми).

Для науковців, викладачів, аспірантів, студентів, державних службовців, підприємців, всіх, хто цікавиться проблематикою фундаментальної економічної науки.

## ЗМІСТ

<b>Передмова до першого видання</b>	<b>7</b>
<b>Передмова до другого видання</b>	<b>11</b>
<b>1. Знаннєво-інформаційний продукт та інформаційно-цифрові феномени в економіці</b>	<b>12</b>
1.1. Витоки та підвалини інформаційно-цифрових феноменів	12
1.2. Інформаційна діяльність та інформаційна економіка	33
1.3. Інформаційно-цифрова діяльність та її результати як феномени	49
1.4. Сучасна кореволуція та перспективи інформаційно-цифрової економіки	65
<b>2. Ноуменальні пролегомени до діяльнісної знаннєво-інформаційної теорії цінності (ДЗІТЦ)</b>	<b>99</b>
2.1. Про загальну та спеціальні теорії цінності	99
2.2. Концептуальна теоретична модель та інтервал істинності ДЗІТЦ	123
2.3. Про гіпотетичну чуттєво-емоційну теоретичну модель ДЗІТЦ	130
2.4. Гіпотетична емпірико-абстрактна теоретична модель ДЗІТЦ	134
2.5. Знаннєво-інформаційний продукт як суб'єктивний образ майбутнього реального об'єкта	170
2.6. Про фундаментальну теоретичну модель ДЗІТЦ	178
<b>Заключення</b>	<b>214</b>
<b>Бібліографія</b>	<b>216</b>